



Mainz05eSports



Mainz05eSports

eSports



UNSER**TRAUM**LEBT

1. Mainzer eSports Symposium

Mainz 05 eSports

AGENDA

1. Die Marke Mainz 05

Das Markenprofil im Überblick & Beispiele

2. Potential eSports

Potential für Fußballvereine & Mainz 05

3. eSports als Instrument der Markenführung

Maßnahmen im eSports

4. eSports Planungen DFL

Virtual Bundesliga & Club Championship



eSports



AGENDA

1. Die Marke Mainz 05

Das Markenprofil im Überblick & Beispiele

2. Potential eSports

Potential für Fußballvereine & Mainz 05

3. eSports als Instrument der Markenführung

Maßnahmen im eSports

4. eSports Planungen DFL

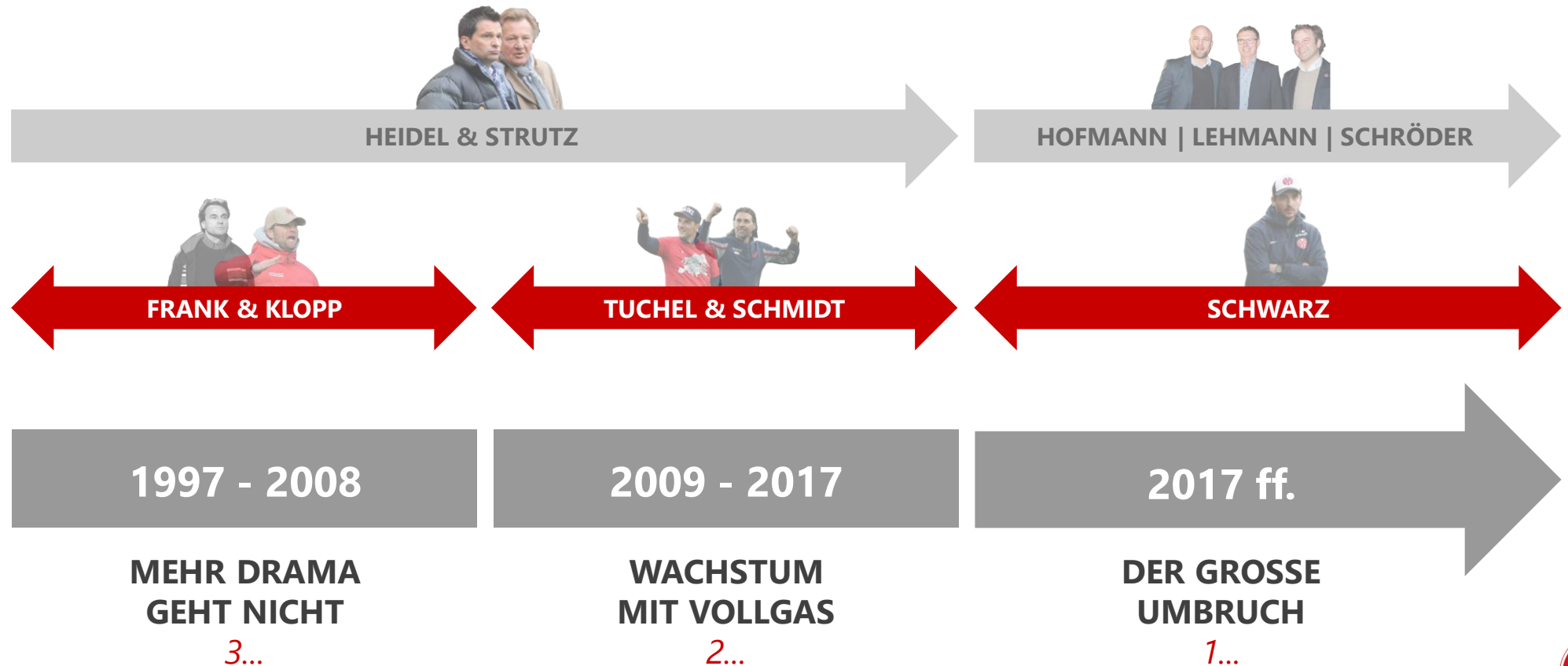
Virtual Bundesliga & Club Championship



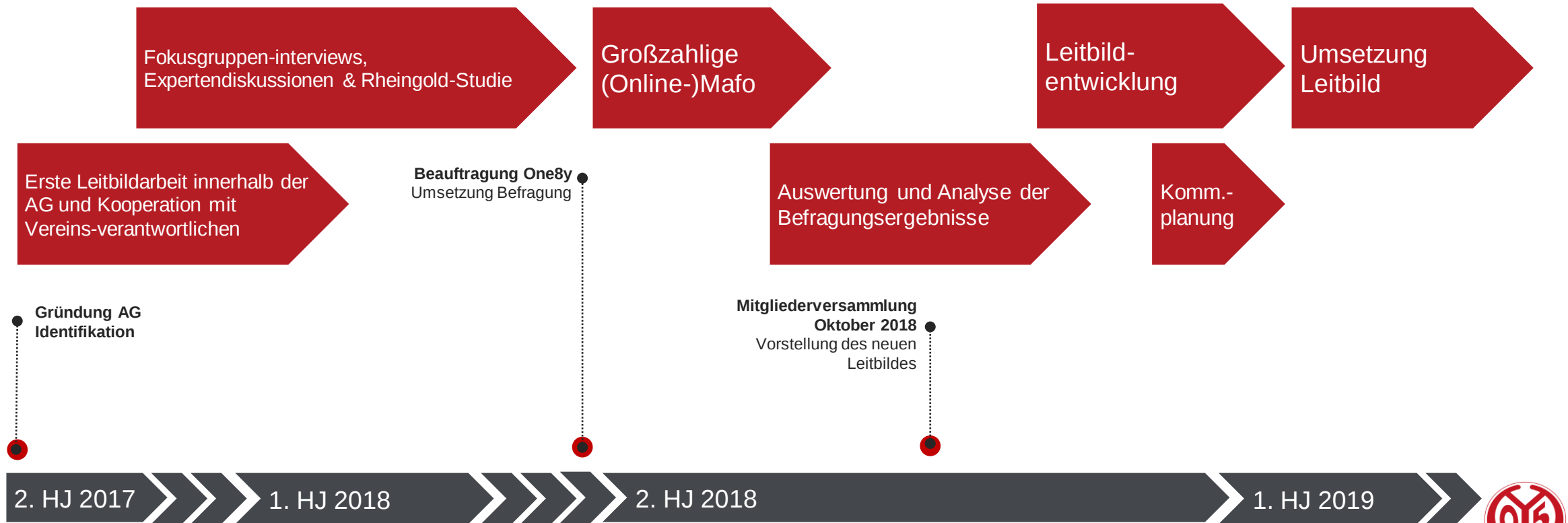
eSports



DIE NEUZEIT IN 3 ETAPPEN



VORGEHEN UND METHODIK



Markenprofil Mainz 05

DIE GROSSE FAMILIE



NAHBAR
FAMILIÄR
FREUNDLICH
& FAIR

SOLIDARISCH
LEIDENSFÄHIG
VERBUNDEN

HALTUNG & VERANTWORTUNG



NACHHALTIG
TRANSPARENT
TOLERANT
SOZIAL

GESELLSCHAFTLICH
VERANTWORTLICH
GEMEINNÜTZIG

IMMER 100%



LEISTUNGSORIENTIERT
PROFESSIONELL
ANSPRUCHSVOLL

INNOVATIV
MODERN
EHRGEIZIG

Spieler- & Trainerausbildung



SOZIAL
VERANTWORTUNG
NACHHALTIG
SPORTARTÜBERGREIFEND

INDIVIDUELL
VERZÄHNUNG
EHRGEIZIG

DER KARNEVALSVEREIN



LUSTIG
LEBENSFREUDIG
SELBSTIRONISCH

LEIDENSFÄHIG
UNTERHALTSAM
ORIGINELL

RHEINHESSISCHE LEBENSFREUDE



BODENSTÄNDIG
FREUNDLICH &
FAIR
LEBENSFREUDIG

REGIONAL
VERBUNDEN
LEIDENSCHAFTLICH
AUTHENTISCH

DAS GALLISCHE DORF



SELBSTBESTIMMT
KÄMPFERISCH
UNANGEPASST
KREATIV

EIGENSTÄNDIG
AUTHENTISCH
MUTIG
SERIÖS



DAUERKARTEN KAMPAGNE 2018



8 Plakat-Motive



DAUERKARTEN KAMPAGNE 2018



8 Plakat-Motive



SPIELTAGSWERBUNG



1. FSV Mainz 05

2. Oktober um 17:30 · 🌐

● ● ● ● ● GEWINNSPIEL ● ● ● ● ●

Nun sind unsere Fans dran! Schickt uns euer Spieltags-Motto und gewinnt 2 VIP-Tickets.

Nach dem großartigen Feedback zu unserer Dauerkarten-Kampagne habt nun ihr die Möglichkeit, für alle noch ausstehenden Heimspiele unserer 05er im Jahr 2018 die dafür passenden Spieltags-Slogans zu entwerfen.

Schreibt uns eure Vorschläge hier in die Kommentare: Einfach den Gastverein kurz nennen und danach das dazugehörige Motto.

Die Gewinner mit dem kreativsten Vorschlag für den jeweiligen Spieltag erhalten 2 VIP-Tickets für die Partie in unserer Weinstube sowie einen UNSER TRAUM LEBT Schal.

Gerne könnt ihr uns auch zu jedem der sieben ausstehenden Heimspiele ein passendes Motto zusenden. Für folgende Heimspiele brauchen wir eure Ideen:

Hertha BSC
FC Bayern München
SV Werder Bremen
Borussia Dortmund
Hannover 96
Eintracht Frankfurt

Wir sind gespannt auf Eure Vorschläge.

👉 Mit deiner Teilnahme (per Kommentar oder E-Mail) akzeptierst du unsere Teilnahmebedingungen (🔗 [bit.ly/05Teilnahmebedingungen](https://www.mainz05.de/datenschutz)) und bestätigst, unsere Datenschutzbestimmungen (🔗 <https://www.mainz05.de/datenschutz>) gelesen zu haben.



👍 57

248 Kommentare 4 Mal geteilt



1. FSV Mainz 05 ist hier: OPEL ARENA.

5. Oktober um 06:30 · Mainz · 🌐

In 24 Stunden wird's ernst! 🙌 #M05BSC



Gefällt 305 Mal 41 Kommentare 17 Mal geteilt



DAUERKARTEN KAMPAGNE 2018

DIE VORSTANDSSITZUNG



DAS FAN-TRAINING



DER OPEL DOPPEL-SPASS



3 Video-Clips



Die Vorstandssitzung



AGENDA

1. Die Marke Mainz 05

Das Markenprofil im Überblick & Beispiele

2. Potential eSports

Potential für Fußballvereine & Mainz 05

3. eSports als Instrument der Markenführung

Maßnahmen im eSports

4. eSports Planungen DFL

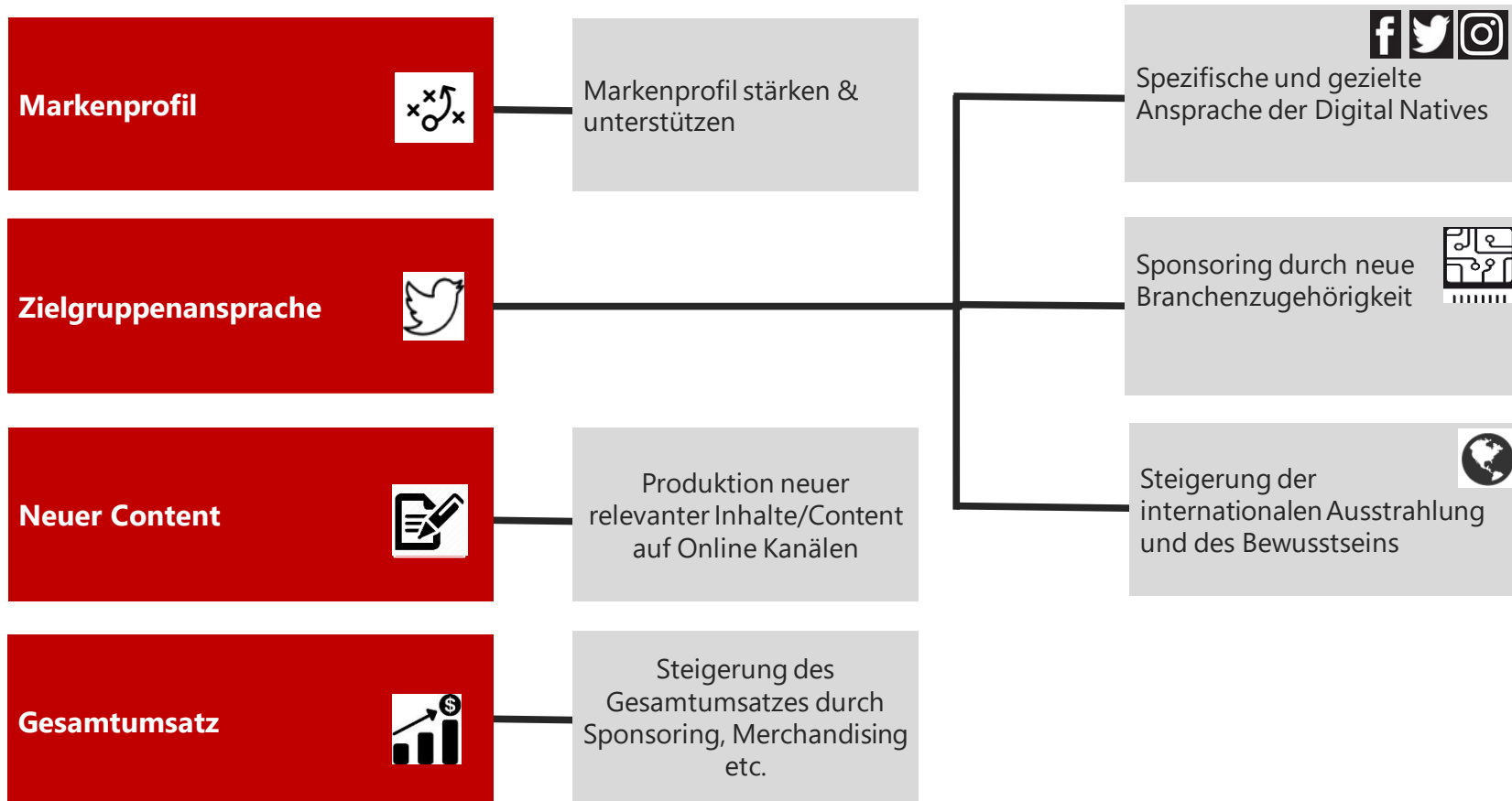
Virtual Bundesliga & Club Championship



eSports



Potentielle Ziele für Vereine



Markenprofil Mainz 05

DIE GROSSE FAMILIE



NAHBAR
FAMILIÄR
FREUNDLICH
& FAIR

SOLIDARISCH
LEIDENSFÄHIG
VERBUNDEN

HALTUNG & VERANTWORTUNG



NACHHALTIG
TRANSPARENT
TOLERANT
SOZIAL

GESELLSCHAFTLICH
VERANTWORTLICH
GEMEINNÜTZIG

IMMER 100%

100%

LEISTUNGSORIENTIERT
PROFESSIONELL
ANSPRUCHSVOLL

INNOVATIV
MODERN
EHRGEIZIG

Spieler- & Trainerausbildung



SOZIAL
VERANTWORTUNG
NACHHALTIG
SPORTARTÜBERGREIFEND

INDIVIDUELL
VERZÄHNUNG
EHRGEIZIG

DER KARNEVALSVEREIN



LUSTIG
LEBENSFREUDIG
SELBSTIRONISCH

LEIDENSFÄHIG
UNTERHALTSAM
ORIGINELL

RHEINHESSISCHE LEBENSFREUDE



BODENSTÄNDIG
FREUNDLICH &
FAIR
LEBENSFREUDIG

REGIONAL
VERBUNDEN
LEIDENSCHAFTLICH
AUTHENTISCH

DAS GALLISCHE DORF



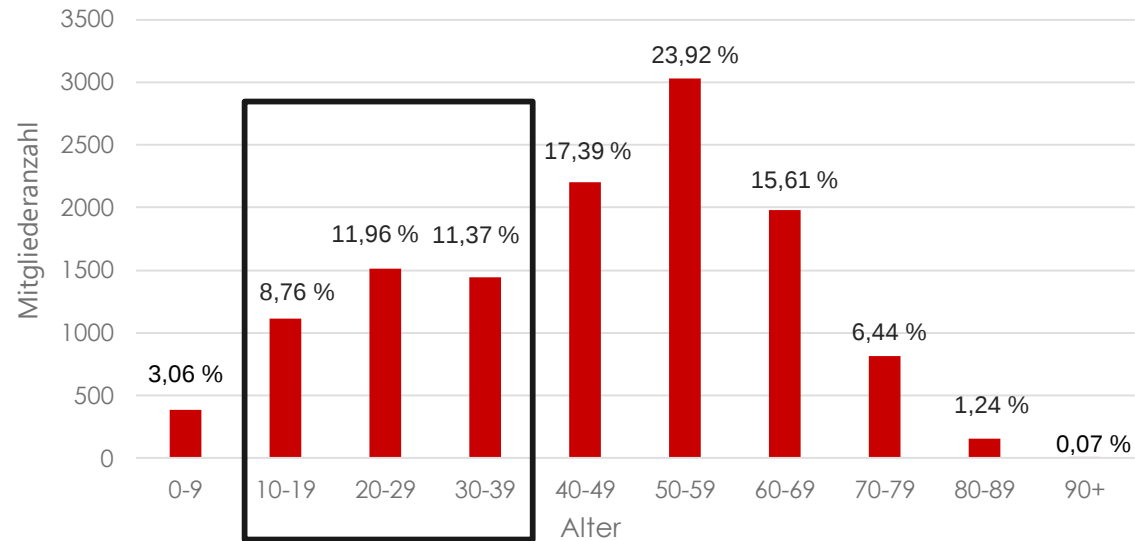
SELBSTBESTIMMT
KÄMPFERISCH
UNANGEPASST
KREATIV

EIGENSTÄNDIG
AUTHENTISCH
MUTIG
SERIÖS



Zielgruppenansprache

Demografie Mitglieder Mainz 05



Mitgliederanzahl Mainz 05: **12671**

Zusätzliche Mitglieder:

Kids-Club (6-12):	990
Youngsters (13-18):	95
Classics (60+):	270



Zielgruppenansprache

KIDS CLUB

Fehlende
Kommunikationsmöglichkeiten führen
zu einer Zielgruppenlücke.
Wie spricht man die Jahrtausende und
die Generation Z/ Digital Natives an?

**Der gewöhnliche
Fußball-Enthusiast**



eSports Community

- 82 % männlich / 18 % weiblich
- 15-30 Jahre alt
- technologieaffine
- Social-Media-Generierung
- 54 % beobachten traditionelle Sportarten



eSports bei Mainz 05

Ziele für Mainz 05

Markenprofil



Neuer Content



Zielgruppenansprache



eSports als Instrument
der Markenführung

AGENDA

1. Die Marke Mainz 05

Das Markenprofil im Überblick & Beispiele

2. Potential eSports

Potential für Fußballvereine & Mainz 05

3. eSports als Instrument der Markenführung

Maßnahmen im eSports

4. eSports Planungen DFL

Virtual Bundesliga & Club Championship



eSports



eSports als Instrument Markenführung



Markenprofilstärkung durch eSports

- Verein der junge Talente entwickelt
- eSports als junge Entwicklungssportart
- Innovative und neue Wege der Kommunikation für eine junge Zielgruppe



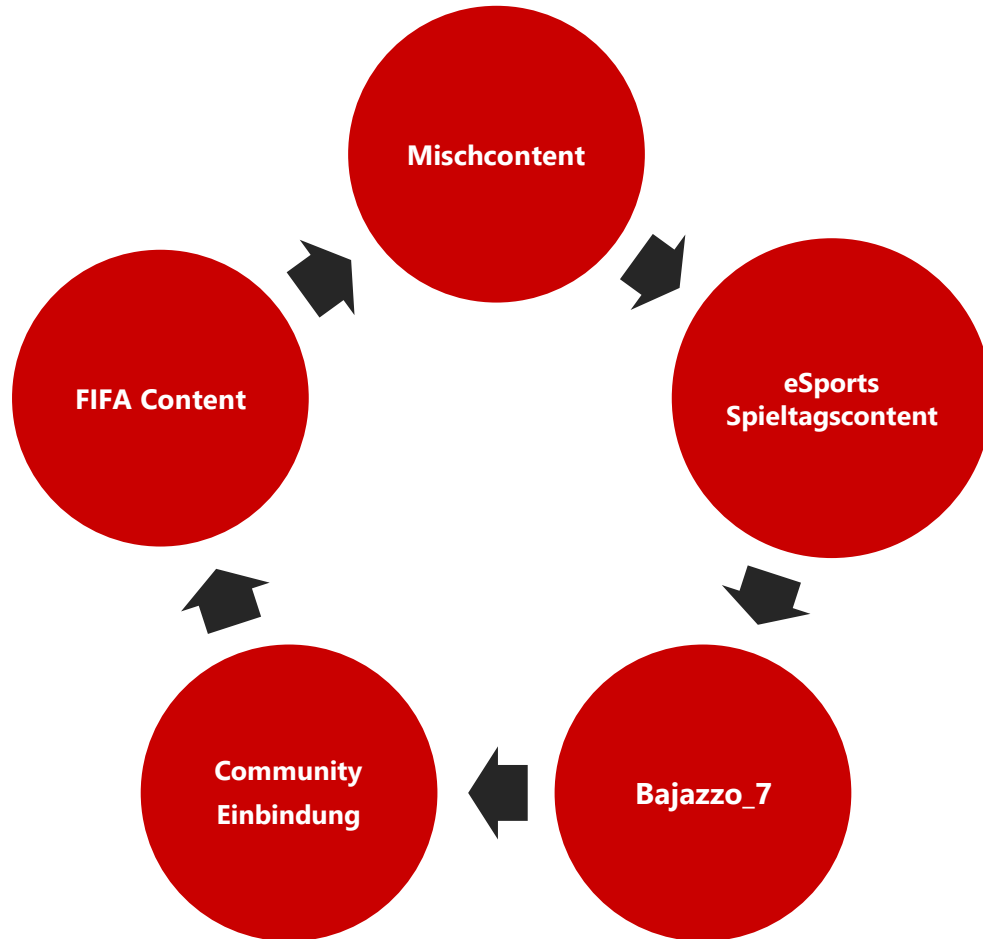
eSports als Instrument Markenführung

Markenprofilstärkung durch eSports

- Bajazzo_7 als Nachwuchsspieler und damit auch Underdog in der FIFA Szene
- Das Saisonmotto UNSERTRAUMLEBT auch im eSports präsent und der eSports Einstieg verdeutlicht das bisher erreichte
- Übergabe Silver FUT-Card symbolisch für die hervorragende Mainz 05 Nachwuchsarbeit
- eSports Trikot ist **DAS** Mainz 05 Trikot



eSports als Instrument Markenführung



5 Content Bausteine der eSports Kanäle

- Neue Art von Content
- Speziell auf die Zielgruppe ausgerichtet
- Hohe Einbindung der Community



eSports als Instrument Markenführung



Zielgruppenansprache über Digitale Kanäle

- Digitale Kanäle von Mainz 05 eSports
 - Instagram
 - Twitter
- Digitale Kanäle von Bajazzo_7
 - Instagram
 - Twitter
 - Twitch.tv



AGENDA

1. Die Marke Mainz 05

Das Markenprofil im Überblick & Beispiele

2. Potential eSports

Potential für Fußballvereine & Mainz 05

3. eSports ein Instrument der Markenführung

Maßnahmen im eSports

4. eSports Planungen DFL

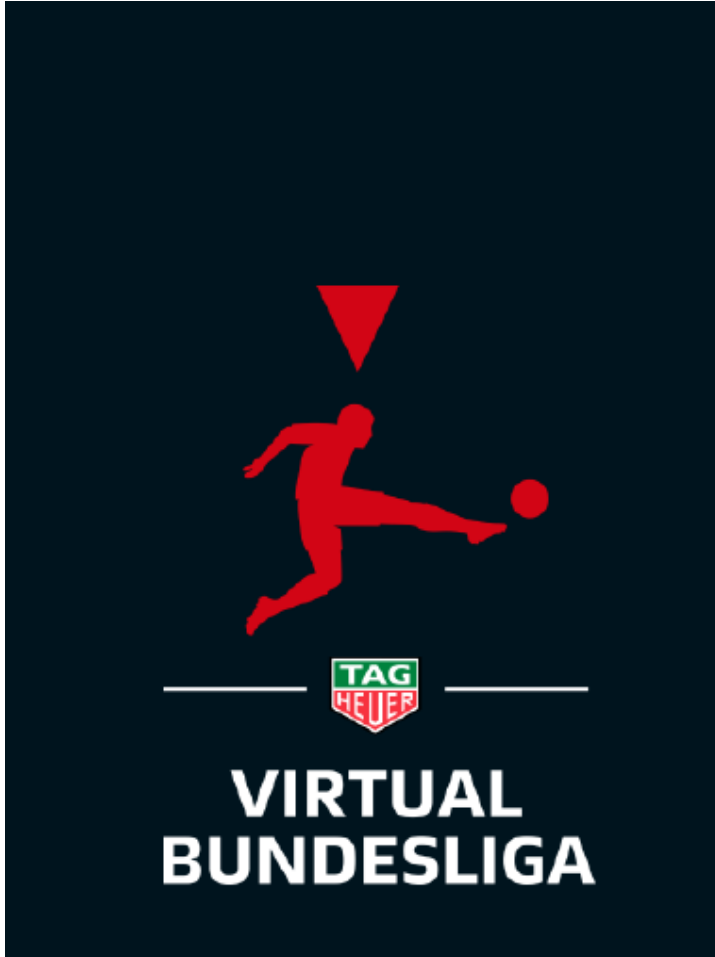
Virtual Bundesliga & Club Championship



eSports



Virtual Bundesliga

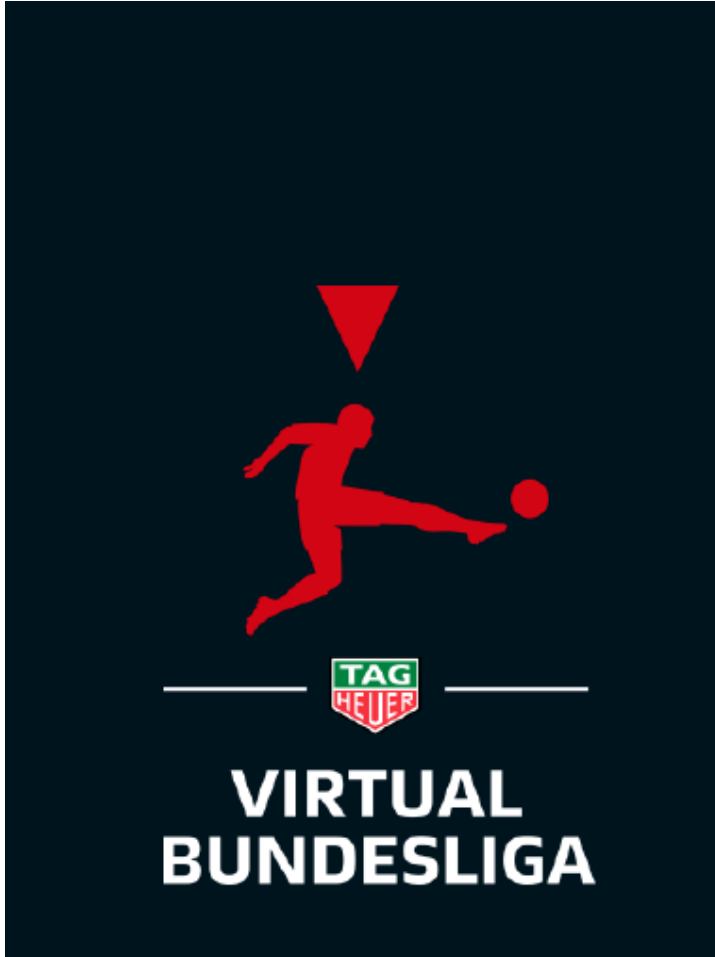


Virtual Bundesliga

- Format analog zur letzten Saison
 - VBL Playoffs & Grande Final
- Online Qualifikation Modus von November-Januar
- Clubs der 1. & 2. Bundesliga können sich über das neue Format Virtual Bundesliga Club Championship qualifizieren



Virtual Bundesliga Club Championship



Virtual Bundesliga Club Championship

- Bundesliga Clubs treten in einem geschlossenen Format gegeneinander an
- „Davis Cup Format“ auf beiden Konsolen mit mindestens 2 eSportlern
 - 1 vs. 1 PS4
 - 1 vs. 1 Xbox
 - 2 vs. 2 auf Wunschkonsole vom Heimteam
- Zeitraum 15.01.2019-15.03.2019





DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT

