

Partner des Mainzer Sports



Informationen für Unternehmen

Unsere Aktionen für den Mainzer Sport



Erstsemesterbegrüßung



Ehrenamts-Sommerfest



Besuche



Studierendenveranstaltungen



Meile des Sports



Sportpreis Mainz



Ehrenamtsförderung



Themenstammtische

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sportlerinnen und Sportler der Sportstadt Mainz feiern jedes Jahr viele herausragende nationale und auch internationale Erfolge. Diese Erfolge basieren auf hartem Training der Sportler selbst und auch auf den vielen Ehrenamtlichen im Hintergrund. Rund 2000 Ehrenamtliche in den Mainzer Vereinsvorständen sorgen dafür das rund 100.000 Sportler ihren Sport ausüben können. Das ist eine große Gemeinschaft. Es macht den Sportler Spaß ihren Sport auszuüben und es macht den Ehrenamtlichen Spaß die Funktion im Vorstand auszuüben. Und gerade für Kinder ist eine sportliche Erziehung und die Weitergabe von Werten besonders wichtig. Auch dafür steht der Sport, zudem noch die Integration und Teilhabe von Sportlern mit Behinderungen und Migrationshintergrund gehören.



Aber das alles ist ohne Geld leider nicht durchführbar. So kämpfen alle Vereine um Sponsoren, um Zuschüsse aus den Sportverbänden und von Stiftungen. Viele, gerade kleinere Vereine, kämpfen um ihr Überleben, viele schließen sich auch zusammen um Kosten zu sparen.

All das reicht nicht. Deswegen hat der Stadtsportverband Mainz e.V. als Dachorganisation 3 Jahre lang mit vielen Partner und den Vereinen an einem Sponsorenkonzept gefeilt, welches so in Deutschland bisher einmalig ist und welches wir Ihnen in dieser Broschüre vorstellen wollen.

Ziel ist es den Sport mit ihnen als Sponsoren weiterzuentwickeln - auf der Basis einer Partnerschaft. Und wie es sich bei Partnern gehört, werden beide dabei gewinnen.

Ich darf ihnen daher diese Broschüre ans Herz legen mit dem Wunsch, sich für den Sport einzusetzen. Dabei gibt es viele Wege. Sie finden sie hier für Mainz beschrieben. Sollten Sie Fragen haben, zögern sie nicht mich anzurufen oder anzuschreiben. Mein Team und ich stehen Ihnen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.

Mit sportlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reinemann', written in a cursive style.

Alexander Reinemann
Vorsitzender Stadtsportverband Mainz e.V.

Grundsätzliches

Zur Förderung des Mainzer Sports vergibt der Stadtsportverband Mainz das Siegel „Partner des Mainzer Sports“. Hierbei sollen vor allem Unternehmen angesprochen werden, die bisher noch nicht im Mainzer Sport aktiv als Förderer aktiv sind, aber auch Unternehmen, die sich bereits im Sport engagieren. Das Projekt „Partner des Mainzer Sports“ ist Teil der „Sportstadt Mainz“ Kampagne.

Vorteile Partner

Die „Partner des Mainzer Sports“ haben eine weitere Werbemöglichkeit durch den Stadtsportverband und können von sich behaupten, den Sport in der Sportstadt Mainz zu unterstützen. Damit können sie aktiv werben. Der Stadtsportverband bietet hier umfangreiche Werbemöglichkeiten zusätzlich zu denen im Verein.

Viele Unternehmen wollen nicht bei einzelnen Vereinen werben, aus Angst, alle anderen würden dann auch kommen. Hier schafft der Stadtsportverband Abhilfe.

Förderstufen

Die Förderstufen in Gold, Silber und Bronze werden durch den Stadtsportverband an die Unternehmen verliehen. Die Stufe Blau kann durch die Vereine direkt an ihre Sponsoren vergeben werden.

Nutzungsdauer

Die Nutzungsdauer ist auf ein Jahr begrenzt. Eine Jahreszahl wird auf dem entsprechenden Siegeln vermerkt.

Siegel

Zur Kenntlichmachung der Partnerschaft werden Siegel „Partner des Mainzer Sports Gold, Silber und Bronze“ geschaffen. Die Siegel werden den Sponsoren durch den Stadtsportverband (bei Werbung des Partners durch des SSV) oder den Verein (bei Werbung des Partners durch den Verein) zur für Marketingmaßnahmen zur Verfügung gestellt.

Partner des Mainzer Sports - Gold

Ihre Vorteile

Werbewirksamer Auftritt mit einer Verleihungsveranstaltung bei Abschluss der Kooperation. Der Stadtsportverband kann nicht dafür garantieren, dass Medien darüber berichten, wird dies aber umfangreich in den eigenen Medien tun. Die Partnerschaft wird mit einer Urkunde und einem Pokal deutlich gemacht.



Nutzung des Siegels „Förderer des Mainzer Sports“ in Gold. Die Siegel werden in Form von Aufklebern zur Verfügung gestellt.

Nutzung des Siegels auf Briefköpfen des Unternehmens

Nutzung des Siegels auf Werbematerialien des Unternehmens

Stellt das Unternehmen Aufkleber zur Verfügung werden diese über die Breite von 70 cm auf die Gold-Werbebanner des Stadtsportverbandes für die Laufzeit der Partnerschaft geklebt.

Dem Partner wird die Möglichkeit gegeben bei Veranstaltungen des Stadtsportverbandes zu werben. Dies kann z.B. mit der Auslage von Broschüren geschehen. Weitere Möglichkeiten sind mit dem Stadtsportverband abzusprechen.

Der Partner wird auf der Homepage des Stadtsportverbandes auf einer Unterseite als Gold-Partner vorgestellt und dadurch empfohlen.

Der Partner wird in der Sportstadt Mainz APP als Gold-Förderer aufgelistet. Er hat die Möglichkeit die Nutzer der APP einmal pro Monat mit einer Kurzmitteilung anzusprechen.

Der Partner hat die Möglichkeit in der Sportstadt Mainz APP Gutscheine zur Verfügung zu stellen.

Weitere Werbemöglichkeiten können die Vereine bereitstellen.

Die Förderstufe Gold wird bei einem Mindestbetrag von 5000 Euro pro Jahr verliehen. Nach oben sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Partner des Mainzer Sports - Silber

Ihre Vorteile

Werbewirksamer Auftritt mit einer Verleihungsveranstaltung bei Abschluss der Kooperation. Der Stadtsportverband kann nicht dafür garantieren, dass Medien darüber berichten, wird dies aber umfangreich in den eigenen Medien tun. Die Partnerschaft wird mit einer Urkunde und einem Pokal deutlich gemacht.



Nutzung des Siegels „Förderer des Mainzer Sports“ in Silber. Die Siegel werden in Form von Aufklebern zur Verfügung gestellt.

Stellt das Unternehmen Aufkleber zur Verfügung werden diese über die Breite von 35 cm auf die Silber-Werbebanner des Stadtsportverbandes für die Laufzeit der Partnerschaft geklebt.

Der Partner wird auf der Homepage des Stadtsportverbandes auf einer Unterseite als Silber-Partner vorgestellt und dadurch empfohlen.

Der Partner wird in der Sportstadt Mainz APP als Silber-Förderer aufgelistet. Er hat die Möglichkeit die Nutzer der APP einmal pro halbes Jahr mit einer Kurzmitteilung anzusprechen.

Der Partner hat die Möglichkeit in der Sportstadt Mainz APP Gutscheine zur Verfügung zu stellen.

Weitere Werbemöglichkeiten können die Vereine bereitstellen.

Die Förderstufe Silber wird bei einem Betrag zwischen 2500 Euro und 5000 Euro verliehen.

Partner des Mainzer Sports - Bronze

Ihre Vorteile

Werbewirksamer Auftritt mit einer Verleihungsveranstaltung bei Abschluss der Kooperation. Der Stadtsportverband kann nicht dafür garantieren, dass Medien darüber berichten, wird dies aber umfangreich in den eigenen Medien tun. Die Partnerschaft wird mit einer Urkunde und einem Pokal deutlich gemacht.



Nutzung des Siegels „Förderer des Mainzer Sports“ in Bronze. Die Siegel werden in Form von Aufklebern zur Verfügung gestellt.

Der Partner wird auf der Homepage des Stadtsportverbandes auf einer Unterseite als Bronze-Partner vorgestellt und dadurch empfohlen.

Der Partner hat die Möglichkeit in der Sportstadt Mainz APP Gutscheine zur Verfügung zu stellen.

Weitere Werbemöglichkeiten können die Vereine bereitstellen.

Die Förderstufe Bronze wird bei einem Betrag zwischen 500 Euro und 2500 Euro verliehen.

Die Pokale als sichtbares Zeichen der Partnerschaft



Partner des Mainzer Sports - Blau

Ihre Vorteile

Die Förderstufe Blau kann durch die Vereine frei an ihre Sponsoren vergeben werden. Der Stadt-sportverband muss jedoch über die Vergabe eines blauen Siegels informiert werden. Wie alle Siegel pflegen wir die Daten der Sponsoren in einer Datenbank. Dies hat den Vorteil, dass wir Sponsoren, die bei mehreren Vereinen blauer Partner sind, auch die Bronze, Silber oder Goldplakette geben können, auch wenn sie im Verein selbst nur das blaue Siegel bekommen hätten.

Nutzung des Siegels „Förderer des Mainzer Sports“ in Blau. Die Siegel werden in Form von Aufklebern zur Verfügung gestellt.



Werbemöglichkeiten Beispiele



Wie geht es weiter?

Haben sie sich entschlossen den Mainzer Sport und die Ehrenamtlichen dort zu unterstützen, nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Bei einem persönlichen Gespräch sprechen wir gerne mit Ihnen über die Möglichkeiten der Partnerschaft. Die Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite dieses Heftes. Gerne können Sie auch direkt über die Sportstadt Mainz APP Kontakt zu uns aufnehmen.

Sie sind bereits Sponsor eines Vereines?

Wenn sie bereits einen Verein unterstützen, aber auch Partner des Mainzer Sports werden wollen, so sprechen sie bitte mit ihren Kontaktpartnern im Verein. Wenn sie keinen Kontaktpartner im Verein haben, dann wenden Sie sich bitte an uns.

Was muss man tun um Partner zu werden?

Wenn Sie sich entschlossen haben den Sport in Mainz über den Stadtsportverband Mainz zu unterstützen und Kontakt aufgenommen haben, werden wir uns zu einem persönlichen Gespräch treffen. Dort werden wir die Einzelheiten zur Partnerschaft besprechen und diese in einem Vertrag festhalten. Es wird ein Termin für die Verleihungsveranstaltung festgelegt, zu dem der Stadtsportverband Mainz die Medien einladen wird. In einer kleinen Feierstunde werden Sie sich als Unternehmen vorstellen und erhalten die Partnerschaftsauszeichnung.

Die Vorteile für Sie als Unternehmen!

Die „Partner des Mainzer Sports“ haben eine weitere Werbemöglichkeit durch den Stadtsportverband und können von sich behaupten, den Sport in der Sportstadt Mainz zu unterstützen. Damit können sie aktiv für die Dauer der Partnerschaft werben.

Sie werden zudem jährlich zu Netzwerkveranstaltungen des Sports eingeladen und können besondere Momente erleben.

Sie erhalten für Ihr Unternehmen das Partnerschaftssiegel in der Farbe Gold, Silber oder Bronze als Aufkleber für ihre Geschäftstür und natürlich im Rahmen der Veranstaltung einen Glaspokal und eine Urkunde. Bei jeder Veranstaltung werden Fotos gemacht, die wir dann in unseren Medien veröffentlichen werden.

Sie möchten eine individuelle Förderung?

Sie möchten den Sport in Mainz fördern, haben aber ihre ganz besonderen Vorstellungen, die sich nicht mit den in dieser Broschüre dargelegten Informationen decken?

Kein Problem, sprechen sie uns einfach an. Man kann über alles reden!

Förderung ohne Geld?

Sie möchten den Mainzer Sport auf eine andere Art als Partner fördern? Auch dies ist möglich. Und auch in diesem Fall sprechen sie mit uns. Natürlich müssen wir uns an den Standards für eine Gold-, Silber oder Bronzepartnerschaft halten, aber wir sind offen für Ihre Ideen.

Was passiert eigentlich mit dem eingenommenen Geld?

Das Geld welches wir durch die Partnerschaft einwerben, werden wir an die Vereine weiter geben und wir werden eigene Projekte für die Mainzer Vereine finanziell unterstützen. Vereine melden uns ihre Projekte, die sie finanziell unterstützt haben möchten und wir geben, nach Beschluss des Vorstandes Fördergelder an die Vereine aus.

Zudem ist eine Aufstockung des Preisgeldes für den Sportpreis Mainz denkbar.

Haben sie weitere Fragen?

Dann melden sie sich. Kontaktdaten finden sie auf der Rückseite dieser Broschüre.

Sportstadt Mainz Pin



Unterstützen Sie den
Sport mit
5 Euro

Mit diesem PIN unterstützen sie den Sport in Mainz.

Erhältlich beim StadtSportverband Mainz e.V., über die Sportstadt Mainz APP oder bei den Vereinen.

Kaufen sie den PIN in ihrem Verein, so unterstützen sie diesen direkt.
Kaufen sie den PIN beim StadtSportverband und seinen Veranstaltungen unterstützen sie den Sport in Mainz allgemein.

StadtSportverband Mainz e.V.
Wir fördern den Sport



Stadtsportverband Mainz e.V.

Rheinallee 1
55116 Mainz

Telefon: 06131/231930

Kontakt@stadtsportverband-mainz.de
<http://www.stadtsportverband-mainz.de>

Sportstadt Mainz APP

